

いつもお世話になっております。

三和綜合印刷のメルマガ担当より弊社の新商品などの最新情報のほか、販促に役立つ情報などをメールマガジンにてお届けします。

素材で選ぶ、脱プラスチック時代のクリアファイル。

～理解しておきたい環境に優しい理由と選び方のポイント



脱プラスチックに向けた動きが加速するなか、来春あらたに「プラスチック資源循環促進法」が施行される見込みです。コンビニやスーパーで提供されるストローやスプーン、ホテルの歯ブラシなど、特定のプラスチック製品が有料化され削減対象となります。

使い捨ての社会から貴重な資源を循環させ、持続可能な社会を実現させるために、プラスチックごみを減らし、繰り返し使うことで温室効果ガス（CO₂）の削減をめざすこととなります。

ノベルティやオリジナルグッズとして人気の「クリアファイル」は対象製品ではないものの、環境負荷の少ない素材を使いたいというニーズが今後一層強まると考えられます。逆に言えば、エコ素材を使ったクリアファイルの提案は、新たなビジネスチャンスの可能性を秘めているといえるのではないのでしょうか。

この機会を逃すことなく、成果に結びつけるためには「なぜ環境によいのか」を理解し説得力のある提案ができることが必要です。

そこで今回はクライアント様や自社向けに、エコ素材を使用したクリアファイルを提案する際に知っておきたいポイントについてまとめてみました。